

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری

مفاهیم و مهارت‌های ایده پردازی

تهیه و تدوین:

دکتر غلامرضا مرمریان

رئیس گروه تحول اداری، سیستمها و روشها دانشگاه علوم پزشکی

کرمانشاه





جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری

بخش دوم (تکنیک های ایده پردازی)

چگونه ایده پردازی کنیم

تکنیک اسکمپر

تکنیک شش کلاه تفکر

تکنیک لیست سازی

تکنیک نقشه ذهنی

تکنیک تفکر معکوس

برداشت های نادرست مدیریت از نظام
پیشنهادهای

جمع بندی

رفرنس



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری



چگونه ایده پردازی کنیم؟

✓ شناخت مسئله:

قبل از شروع، سعی کنید تا حد امکان اطلاعات بیشتری در مورد مشکل جمع آوری کنید تا به اصل مشکل برسید.

✓ جمع آوری اطلاعات و تحلیل مسئله:

برای جمع آوری اطلاعات باید اطلاعات لازم در مورد وضعیت آن حوزه را جمع آوری کنیم که متناسب با اهداف مورد نظر آن ایده باشد.

✓ ایده پردازی:

پس از جمع آوری اطلاعات و تحلیل مسئله، باید به تولید ایده‌هایی که بهترین رویکرد برای حل مسئله باشند، بپردازید.

✓ مشورت با افراد مناسب

برای اینکه ایده شما تا حد امکان سازنده باشد، مهم است که افراد مناسب را در فرآیند مشارکت دهید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری



تکنیک‌های مؤثر در ایده پردازی

تکنیک اسکمپر

تکنیک شش کلاه تفکر

لیست سازی

نقشه ذهنی

تفکر معکوس



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

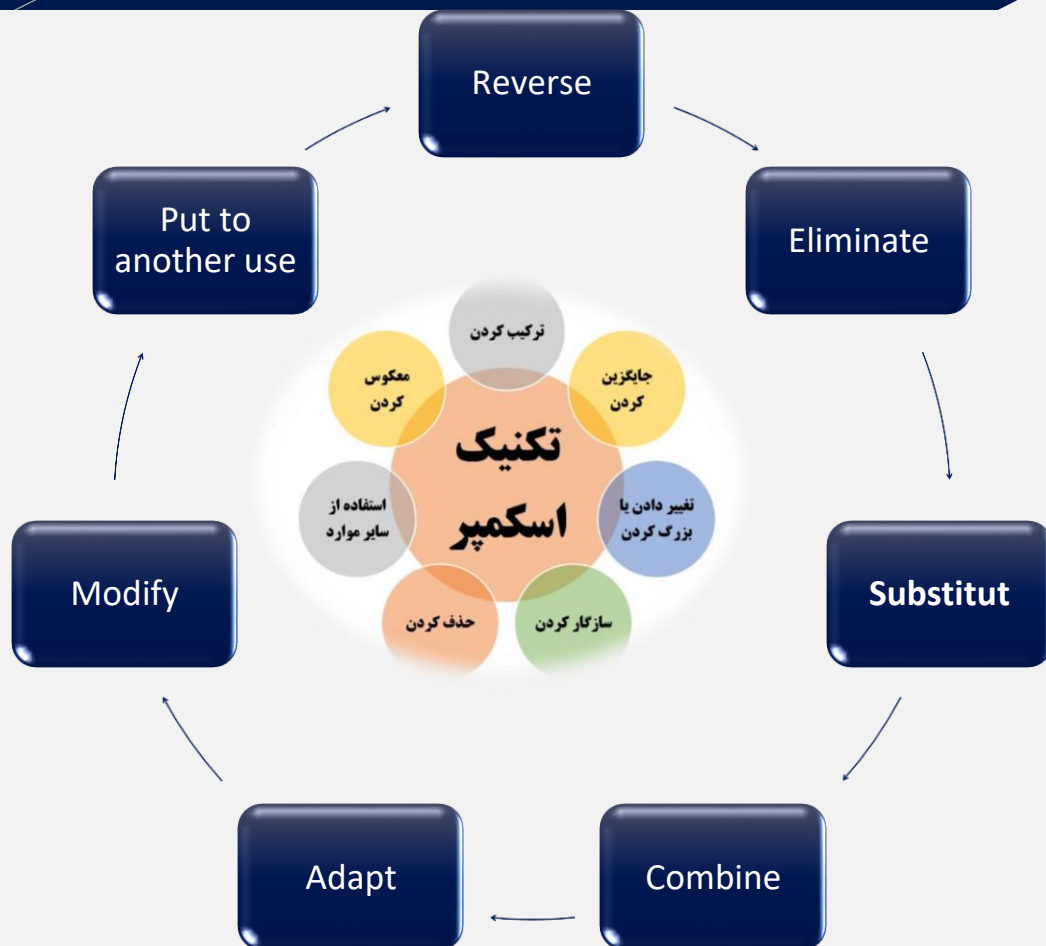
معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری



تکنیک‌های مؤثر در ایده پردازی

تکنیک SCAMPER



Substitut یا جایگزین کردن

Combine یا ترکیب کردن

Adapt یا منطبق کردن

Modify یا اصلاح کردن

Put to another use یا استفاده به منظوری دیگر

Eliminate یا حذف کردن

Reverse یا تغییر ترتیب



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و تحول اداری



تکنیک‌های مؤثر در ایده پردازی

تکنیک شش کلاه تفکر

● کلاه سفید: نماد بی طرفی

● کلاه قرمز: نماد افکار هیجانی، عواطف و احساسات

● کلاه سیاه: نماد احتیاط

● کلاه زرد: نماد خوش بینی

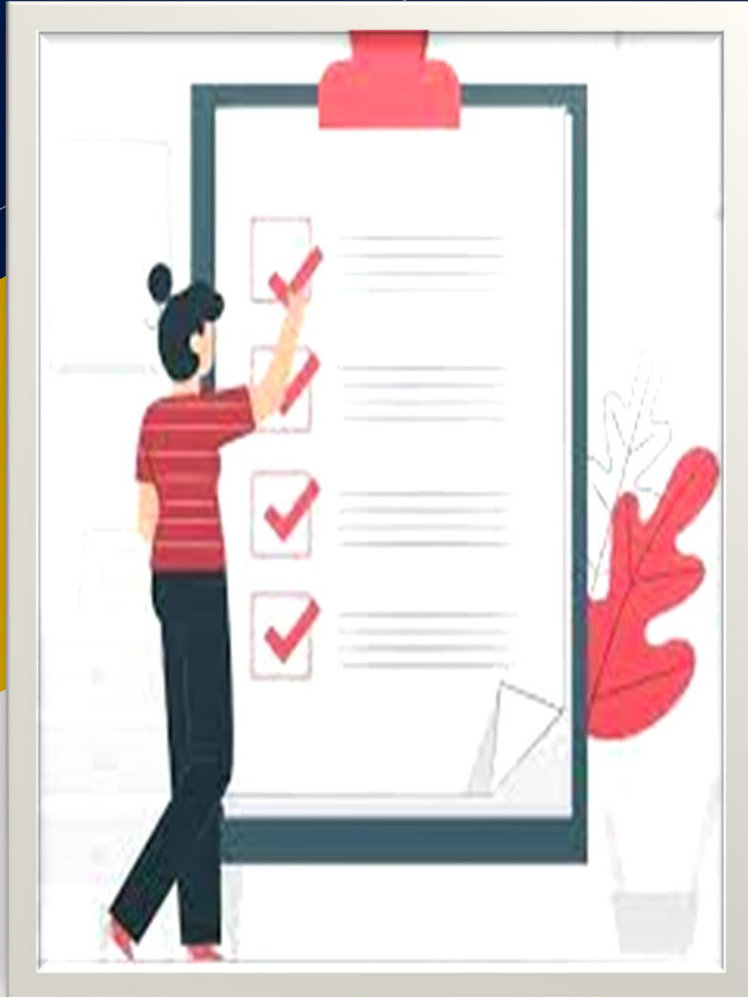
● کلاه سبز: نماد خلاقیت و نوآوری

● کلاه آبی: نماد تفکر





❖ تکنیک لیست سازی

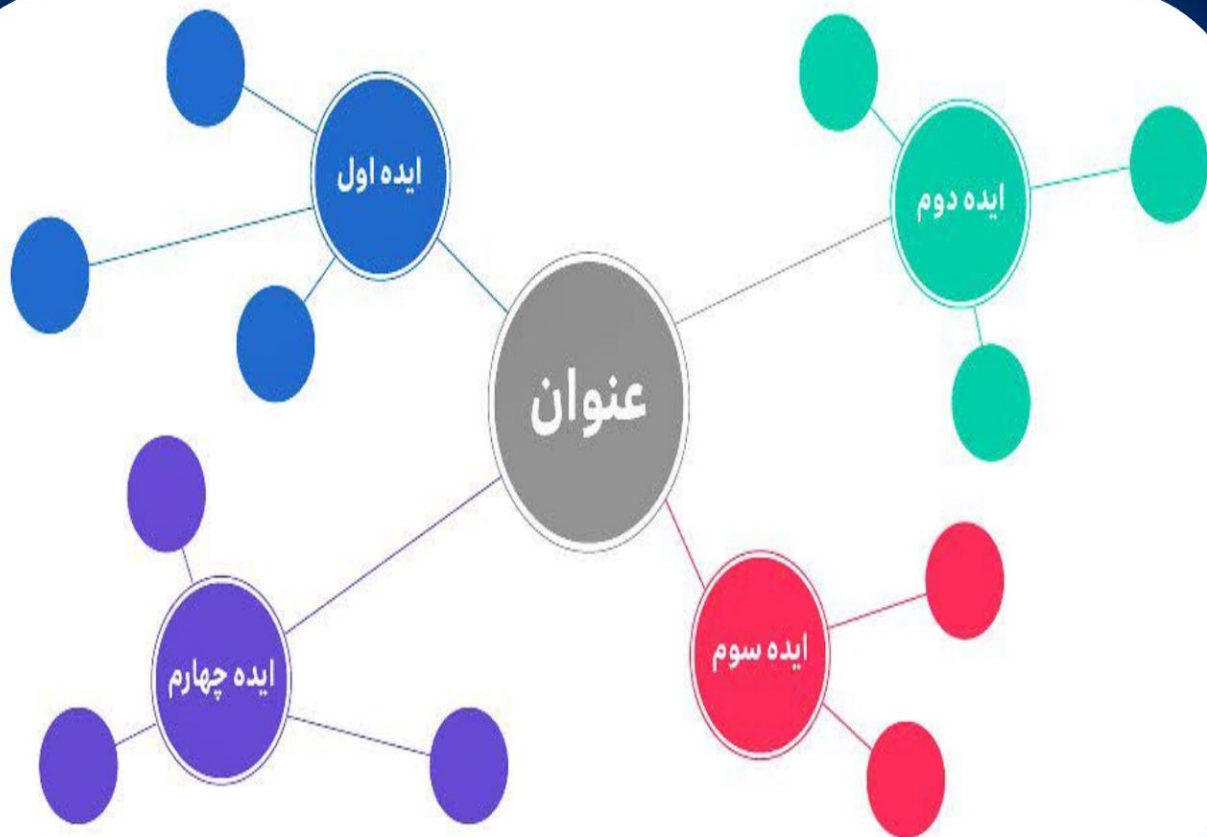


تهیه لیست یک روش کاملاً تحلیلی است که در آن با شناسایی نقاط قوت، خصوصیت‌های مختلف محصول یا خدمت ارائه شده را فهرست می‌کنیم مثلاً برای اینکه بفهمیم چطور می‌توانیم یک محصول را بهتر کنیم، قطعات آن را از هم جدا می‌کنیم، ویژگی‌های فیزیکی هر قطعه را یادداشت می‌کنیم و تمام کارکردهای هر قطعه را بررسی می‌کنیم تا ببینیم تغییر در هر یک از اینها چه تأثیر مثبت یا منفی در عملکرد محصول دارد.



❖ تکنیک نقشه ذهنی

یکی از تکنیک های ساخت و گسترش ایده های خلاقانه نقشه ذهنی است. در ذهن هر فردی حتی خردسالان چیز های درهم و برهمی وجود دارد که اگر بتوانید به خوبی به آن ها نظم دهید و آن ها را سازماندهی کنید، بی شک می توانید از درون آن ها یک ایده خلاقانه بیرون بکشید. برای این تکنیک کفایت بر روی یک کاغذ چیز های موجود در ذهن تان را بنویسید. سپس شروع کنید به هر یک از آن ها شاخ و برگ بدهید به طوری که هر مورد موجود در ذهن تان چندین زیر شاخه داشته باشد. البته در این مسیر ممکن است از موضوع اصلی دور شوید اما نگران نباشید چون در پایان حتما یک ایده خلاقانه از درون آن ها پیدا خواهید کرد.





جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت توسعه مدیریت و منابع

مرکز توسعه مدیریت و وصول اداری



❖ تکنیک تفکر معکوس

تکنیک معکوس کردن یا وارونه سازی مسئله یا پرسش اولیه است تا به درک عمیق تری از مشکل و یافتن راه حل های خلاقانه و متفاوت دست یافت. این تکنیک با معکوس کردن پرسش ها و مسائل، امکان دسترسی به دیدگاه های جدید و راه حل های غیرمنتظره را فراهم می کند.

